

BU SENG CHONG NURSERY SDN BHD PENEROKA INDUSTRI SEMAIAN

Penulis: Mansor bin Mohamad
Bahagian Promosi dan Industri Landskap

Perusahaan tapak semaian atau nurseri tanaman hiasan dan landskap merupakan antara komponen penting dalam pembangunan dan perkembangan industri landskap. Kepentingan perusahaan yang wajar dinisbahkan sebagai *green industry* ini melampaui persempadanan negara, di mana industri tempatan ini merupakan pembekal utama tanaman hiasan dan landskap bagi negara-negaraantau Asia Tenggara terutama bagi Singapura dan Brunei. Di Singapura misalnya, hampir 80 peratus keperluan tanaman hiasan dan landskap dibekalkan oleh pengusaha-pengusaha dari Malaysia.

Satu nama yang tidak asing dalam industri tanaman hiasan dan landskap adalah Bu Seng Chong Nursery Sdn Bhd yang berpangkalan di Kampung Parit Mohamad, Jalan Bukit Bakri, Muar, Johor. Buletin Landskap Negara berkesempatan untuk melawat ke pusat pengeluaran nurseri berkenaan dan menemuramah Encik Bu Yow Meng, Pengarah Eksekutif syarikat berkenaan. Sebagai pengenalan, beliau merupakan salah seorang daripada Ahli Pasukan Kerja Pembangunan Malaysia Standard bagi bahan tanaman landskap di bawah Jabatan Standard Malaysia. Selain itu, beliau merupakan mantan Pengerusi Persatuan Industri Semaian Johor (PISJ) dan berpengalaman luas dalam pembekalan bahan tanaman landskap bagi projek-projek padang golf, perumahan, perbandaran dan lebuh raya di Malaysia dan Singapura.



Bu Seng Chong Nursery Sdn Bhd di Muar, Johor



Sesi wawancara bersama Pengarah Eksekutif syarikat En. Bu Yow Meng

belia untuk bekerja dalam sektor ini, namun tidak mendapat sambutan sehingga berlakunya kekurangan tenaga kerja. Bagi mendepani masalah tenaga pekerja, industri semaian secara berperingkat telah beralih kepada penggunaan mesin dan jentera.

Pasaran yang baik dan berdaya saing juga adalah antara faktor yang akan memangkin pertumbuhan positif industri. Bu Yow Meng menyatakan pada masa kini pasaran bahan tanaman landskap dan hiasan di Malaysia telah tepu yang memperlambatkan perkembangan industri. Menurut beliau lagi, Malaysia mampu mengeluarkan bahan tanaman yang berkualiti dan negara-negara Asia Tenggara seperti Indonesia, Brunei dan Philipina adalah antara pasaran baru yang sangat berpotensi untuk diterokai selain pasaran tradisi sedia ada dari Singapura dan Timur Tengah.

Seterusnya beliau menyatakan tanah adalah sumber yang sangat penting dalam industri semaian. Walaupun pada masa ini di negeri Johor tanah bukan satu masalah kritikal, namun jika pihak industri dapat mengusahakan tanah-tanah kerajaan yang masih belum dibangunkan, maka ia memberi pilihan yang lebih baik dan murah kepada pengiat industri.



Kawasan tanaman pokok dan renek di tapak semaian berbumbung



Warisan Keluarga

Perniagaan ini dimulakan oleh ayah beliau Bu Seng Chong lebih daripada 50 tahun yang lalu, dimana beliau adalah orang yang bertanggungjawab merintis industri tanaman hiasan dan landskap di daerah Muar khususnya dan negeri Johor amnya. Bu Seng Chong melihat usaha kerajaan Singapura untuk memperindahkan negara berkenaan melalui kempen 'The Greening of Singapore - 1963', 'Garden City Vision - 1967' dan 'Tree Planting Day - 1971' sebagai satu peluang untuk memulakan perniagaan membekalkan tanaman hiasan dan landskap ke negara berkenaan. Bermula dari saat itu dan diikuti pula oleh usaha-usaha perlandskap yang giat dilaksanakan di Malaysia pada awal tahun 1990'an, perusahaan keluarga ini terus berkembang. Sehingga kini Bu Seng Chong Nursery Sdn Bhd mengusahakan 300 ekar kawasan nurseri dan mengajikan seramai 100 orang pekerja. Menjawab pertanyaan mengapa memilih perniagaan ini berbanding yang lain seperti perumahan dan hartanah yang menjanjikan pulangan pelaburan yang lebih lumayan, Bu Yow Meng menyatakan kecintaannya kepada kehijauan, alam sekitar yang sejahtera dan pembentukan persekitaran kehidupan yang lebih baik mendorong beliau meneruskan perniagaan ini. Disamping itu, perniagaan ini juga membawa pulangan yang lumayan.



Sesi lawatan ke tapak semaian



Kawasan tanaman pokok di tapak semaian terbuka

Cabaran Industri

Industri semaian adalah antara industri yang memerlukan tenaga pekerja yang banyak (*labour intensive*) dan mempunyai unsur 3D iaitu *dirty, difficult and danger*. Faktor ini menyebabkan industri ini menghadapi masalah kekurangan tenaga pekerja yang mendesak. Menurut Bu Yow Meng, industri semaian di negeri Johor memerlukan sekurang-kurangnya 10,000 pekerja dalam tempoh tiga tahun. Sementara itu hanya sekitar 10 hingga 20 peratus sahaja warga tempatan yang sanggup bekerja dalam industri ini dan melibatkan mereka yang berusia melebihi 50 tahun. Menurut beliau lagi, industri semaian sentiasa membuka peluang kepada warga tempatan terutama

Harapan Industri

Mendepani isu dan cabaran semasa dalam industri, Bu Yow Meng mengutarakan beberapa pandangan dan harapan untuk memastikan industri semaian terus berdaya saing. Sepertimana industri dan teknologi hijau dalam perkhidmatan tenaga, pengangkutan, bangunan dan pengurusan sisa yang mendapat insentif dalam bentuk elaun cukai pelaburan bagi pembelian aset teknologi hijau dan pengecualian cukai pendapatan, beliau berpandangan industri semaian landskap dan tanaman hiasan juga sepatutnya diberi faedah yang sama. Pandangan beliau berdasarkan kepada justifikasi bahawa industri semaian landskap menyumbang kepada penghijauan persekitaran yang memberi faedah langsung dan tidak langsung kepada habitat, manusia, alam sekitar dan ekonomi negara.

Berhubung dengan isu tenaga pekerja asing, beliau berharap agar pihak kerajaan dapat mempertimbangkan pandangan agar prosedur kelulusan dipermudahkan supaya tempoh masa mendapatkan pekerja asing boleh dipercepatkan. Pada masa kini, terdapat beberapa jabatan atau agensi yang perlu memberi perakuan kepada permohonan pihak majikan sebelum kuota diluluskan oleh negara asal pekerja di mana kesemua prosedur itu mengambil masa sekurang-kurangnya 6 bulan sebelum pekerja asing boleh dibawa masuk.

Seterusnya beliau sangat berharap agar pihak kerajaan melalui agensi seperti MATRADE (Malaysia External Trade Development Corporation) dan Jabatan Landskap Negara dapat melaksanakan aktiviti promosi bahan tanaman landskap dan hiasan di luar negara. Berdasarkan pengalaman beliau, bahan tanaman landskap dan hiasan keluaran Malaysia mempunyai potensi pasaran yang sangat besar di luar negara namun tiada usaha-usaha promosi secara komprehensif dilaksanakan.

Menyentuh tentang penggunaan standard pengeluaran bahan tanaman landskap seperti MS 2603:2015 *Landscape planting materials - Trees - Specification*, beliau sangat positif bahawa bahan tanaman yang memenuhi standard akan meningkatkan kebolehpasaran produk pada peringkat antarabangsa. Di akhir bicara beliau berharap agar amalan pelaksanaan projek landskap di Malaysia dapat ditambah baik melalui penggunaan jentera dan peralatan yang bersesuaian pada peringkat pengeluaran bahan tanaman, penanaman dan penyelenggaraan pokok. Disamping itu teknik penanaman juga perlu dipertingkatkan sesuai dengan persekitaran perbandaran yang mencabar. Pihak perunding, kontraktor dan agensi yang melaksanakan projek landskap, menurut beliau harus melihat teknik penanaman yang diamalkan di luar negara untuk diadaptasi amalannya di Malaysia.